

Rip.mx presenta:

La Santa Realidad F.C

(Fútbol en colectivo)

¿Has hecho equipo con tus
miedos?



Concepto

La Santa Realidad FC es el primer equipo conceptual en el balompié masculino que decide encarnar **los miedos más profundos de la sociedad para hacerlos conscientes:** sudarlos y vencerlos en cada partido.

Al reverso de las camisetas del uniforme no aparecen nombres de pila, apodosos o apellidos; en lugar de eso, **cada jugador estampa uno de los peores miedos de su comunidad.**



Un poquito de historia

Todo comenzó con el vapor cenizo del mezcal y una punzada temerosa por incierta, surgió una noche de verano de 2016 en un apartamento del barrio San Miguel Chapultepec en la Ciudad de México.

La idea: crear el primer equipo que propusiera vencer a la parte cruda de la Realidad y sus miedos. Convocamos a una encuesta en línea en la que participaron **232** personas, de las cuales elegimos los 11 miedos que más se repetían.

De allí, el equipo se inscribió a dos torneos formales al sur de la ciudad. El primero en Villa Olímpica y el otro en Coyoacán. En el segundo, alcanzó para llegar al tercer puesto. El proceso fue el que mereció el campeonato. Porque cada partido daba la oportunidad de hacer un diálogo reflexivo acerca de los acontecimientos de México y el mundo, para saber cómo estos derivan en un temor que se va normalizando y acaba por petrificar la acción social y ciudadana.

Antes de iniciar cada partido, La Santa Realidad grita al unísono una consigna: “Equipo X, es tu oportunidad de vencer a la Realidad, que no te de miedo”. Si el equipo quería vencer a “La Santa Realidad” debía pasar por el “Vicio”, “Angustia”, “Impuestos”, “Olvido”, “Ignorancia” y hasta “Trump”.

Por supuesto, los jugadores atendían con estos mismos nombres, a la hora de comunicarse dentro del campo: “¡Dale, dispara, *Barbarie!*”; “¡despeja *Indecisión!*”, “tocando en corto, *Fracaso*. Al final del juego se hacía comunidad, impera la curiosidad de las personas por preguntar qué significa el equipo, y el diálogo no queda allí, sino incluso fuera de la cancha, cuando el equipo salía a cenar o tomar algo después del juego; entrábamos con las camisetas y las expresiones lo decían todo: “¡Cómo que ‘Secuestro’, que horror!”, dijo una señora cuando nos topó en un mini-super.

El objetivo se cumplía: hablar de los miedos más férreos del país para reflexionar como poder vencerlos en comunidad.

Pronto, a La Santa Realidad FC, le compusieron un himno. Le hicieron una especie de cortometraje artístico y se decidió escribir una crónica de cada partido durante el año y medio que se jugaron ambos torneos. Se hicieron más de 23 textos con un estilo literario entre realidad y ficción. Todas se publicaron en el sitio de rip.mx.





Segunda Etapa

La Santa Realidad FC (Futbol en colectivo) piensa en el segundo capítulo: En donde el equipo pase a ser directamente de las comunidades.

*

Compartir el proyecto directamente a los barrios, favelas, comunas, unidades [o como se les llame] de México y otras partes del mundo que estén en situación de marginación / drogas / pobreza, y junto a ell@s construir sus propios equipos de la Santa Realidad FC

¿Acaso se vence la Realidad con tan solo imaginar otra posibilidad?

Sí, así se empieza: con el sueño diurno, pero para meterle gol a la Realidad hay que jugar con ella un juego cuyo proceso requiere tiempo, espacio y al otro. Entonces se crea la posibilidad de una nueva acción en la cancha en donde ambas partes están presentes y nada escondan; solo deben saber dirigir la mirada hacia lo inédito en busca de nuevos principios. No se trata en sí de *chingarse* (cargarse) a la Realidad, sino desmenuzarla para ver en dónde le haría daño una jugada a balón parado.

La Santa y sus miedos se uniforman de blanco y negro: presencia y ausencia de color. El Futbol en Colectivo consiste en construir el gris que termine con la polarización, con los juicios morales del bueno y el malo, el bello y el feo. Jugar con la “Barbarie”, el “Feminicidio” o la “Deportación” es poderlos tocar, jugar y aprender.

La Santa Realidad F.C. (Futbol en Colectivo) logra un exterior a la vez íntimo. Juega con el otro equipo a través de sus temores como acontecimiento, para entonces, llegar a la valentía, que no es más que la conciencia y el matiz de nuestros miedos más profundos. De allí entonces reconocer nuestra propia vulnerabilidad porque es allí donde radica la verdadera resistencia como afirmación a la vida.



Hm hm...ejemplo...

- ◆ La idea es hacer gestiones con asociaciones, organizaciones y/o autonomías que ya estén trabajando dentro de la comunidad, para que junto a ellas podamos presentar el proyecto in situ y juntos ayudemos a que se haga autosustentable en cada espacio. Que sea la misma gente de la comunidad que le de continuidad.
- ◆ **Ejemplo:** Hablar con las Juntas de Buen Gobierno (JBG) del Caracol Zapatista de Oventik (comunidad autónoma) en la zona de los Altos de Chiapas, una de las zonas en situación de marginación y pobreza más graves en México. Presentamos la iniciativa para la creación de la Santa Realidad Oventik FC. Si la Junta acepta. Nos encargamos de desarrollar el proyecto: formar el equipo en acuerdo con la comunidad y convocar a un torneo interno, o bien, inscribirlo, en un torneo de la zona que ya exista.
- ◆ Buscamos, que como la primera etapa, la performatividad del equipo, permita generar un diálogo reflexivo y consciente sobre la situación que están viviendo esas comunidades y pensar en posibles soluciones emanadas de la propia comunidad. Romper también el hielo que hay entre quienes las habitan. El objetivo es construir tejido social desde la sencillez y las pasiones de un deporte como el fútbol, aunado a la consciencia de nuestros miedos: nombrarlos, entender su origen y de allí partir para ganarle a la parte más férrea de la Realidad.
- ◆ Que haya una Santa Realidad FC de la comunidad, que juegue para vencer a la Realidad, es un acto de memoria, y de hacer frente a los miedos con deportivismo, consciencia y organización
- ◆ Todo esto se documentará para compartirlo como proyecto periodístico, para que las audiencias reflexionen acerca de los mecanismos impuestos del miedo, las prácticas organizadas y el movimiento activo y práctico que significa la esperanza.



Colofón : Algunas notas de prensa que se han escrito del equipo

- <https://www.milenio.com/cultura/breve-cronica-de-un-equipo-extraordinario>
- <https://local.mx/tag/la-santa-realidad-fc/>
- <https://hotbook.com.mx/hotsuperstitious-al-juego-de-la-realidad/>

Semblanza



- ▶ **Rip.mx** es una casa productora de proyectos culturales y periodísticos a través de las artes.
- ▶ Somos un colectivo interdisciplinario con la emoción por descubrir nuevas narrativas que nos ayuden a entender el mundo y la complejidad de sus esperanzas. Tomamos las ARTES como principio generador de PERIODISMO de alta calidad.
- ▶ Creamos iniciativas únicas y creativas que contribuyan a formar comunidades sensibles y mejor informadas que evidencien el potencial de acción y decisión que la gente lleva en sí, para desencadenar una toma de conciencia colectiva.
- ▶ Hacemos lo que llamamos **guerrilla cultural** : una metodología para crear situaciones extraordinarias donde la gente reencuentre su capacidad de producir cambios. Extraer la cultura de la nube elitista para construir cultura ciudadana, justicia transicional y tejido social.
- ▶ Hemos sido acreedores del Premio Nacional de Periodismo (México, 2014), Premio Paco Rabal (España, 2015) e Iberrutas (Argentina, 2015). Dos reconocimientos en el Premio Nacional de Periodismo Cultural (México, 2018), la nominación a mejor crónica en los Premios Ciudad de México (2018) y el reconocimiento de la comunidad internacional por el proyecto *De Vuelta A Casa* (devueltaacasa.org), obra musical en apoyo a las familias de los estudiantes desaparecidos de Ayotzinapa. Hemos sido miembros (2015) del comité de selección para otorgar la beca: Prensa y Democracia (PRENDE) de la Universidad Iberoamericana y recientemente el Centro de Investigación y Docencia Económica (CIDE), y la *Ford Foundation*, nos consideró uno de los 15 proyectos más innovadores de América y España en Periodismo Emprendedor (2018).

